

Referat af ordinær generalforsamling i Jægerspris Antenneforening afholdt tirsdag den 18. marts 2025 kl. 19:30 i Rejsestalden, Hovedgaden 29A, 3630 Jægerspris:

Dagsorden:

1. Valg af dirigent og stemmetællere:

Bestyrelsen foreslog advokat Mads Ulrikkeholm som dirigent, og han blev valgt uden modkandidat. Dirigenten konstaterede herefter, at generalforsamlingen var lovligt indkaldt og varslet i henhold til vedtægtens bestemmelser og beslutningsdygtig, for så vidt angår punkterne på dagsordenen.

Dirigenten konstaterede, at der var fremmødt 23 stemmeberettiget medlemmer (husstande) heraf ingen medlemmer ved fuldmagt.

Som stemmetællere blev Marianne Thielsen og Jørgen Dam valgt uden modkandidat.

2. Beretning om foreningens virksomhed i 2024:

Formand Jan Jørgensen aflagde følgende beretning:

Beretning for året 2024

På det første bestyrelsesmøde efter sidste generalforsamling 3. april 2024 konstituerede bestyrelsen sig således:

Formand Jan Jørgensen

Næstformand Hans Christian Kjærgaard

Kasserer Jesper Toftegaard

Sekretær Lars Rasmussen

Bestyrelsesmedlem Henrik Grubak

1. Suppleant Tom Desvig-Nielsen

2. Suppleant Jane Niemi Petersen

Siden foreningens start 15. februar 1995 (ja vi har lige haft 30 års fødselsdag) har vi år for år set en konstant stigning i vores medlemstal fra ganske få i 1995 til 1546 1. februar 2024

Igennem 2024 har vi som noget nyt oplevet et konstant fald i medlemstallet. Fra januar 2024 til januar 2025 er medlemstallet faldet 3,5% - eller 52 medlemmer - og det fortsætter. Faldet sker fordi Yousees internetløsning og dermed medlemskabet hos os fravælges. Når vi spørger ind til årsagen til udmeldingerne, er forklaringen altid enten utilfredshed med Yousee eller den sædvanlige opfattelse at fiber er bedre end coax, som vi anvender. Det skal lige tilføjes, at vi bruger vores coax net i kombination med fiber, forstået på den måde, at vi inden for byen fordeler signalet på vores coax net og ud af byen anvender fiber, en såkaldt hybridfiberløsning.

Hvis jeg skal tage påstanden om at fiber er bedre end coax først, så kan vi ikke finde nogen dokumentation for at det er rigtigt, så vi må antage, at det ganske enkelt er fiberselskabernes kampagner, der er meget effektive og i virkeligheden måske vildledende. Fiberselskaberne tilbyder ganske vist 1000/1000 Mbit symmetrisk hastighed, hvor vi højst kan tilbyde 1000/500 Mbit. Denne forskel betyder forsvindende lidt i praksis, men kan øjensynlig veje tungt for nogen. Det hedder sig også, at fiber er mere stabilt. Vi har faktisk medlemmer, som har meldt sig ud og skiftet til fiber og senere vendt tilbage til foreningen, fordi fiber bestemt ikke er fri for stabilitetsudfordringer.

Som det fremgår af alt dette, er en meget stor del af vores problem fiberselskabernes aggressive og efter min mening uigennemskuelige markedsføring.

Jeg vil prøve at beskrive vores udfordringer oppefra og ned og begynde med det politiske niveau.

Vi ved at der her arbejdes på en omfattende revision af Forbrugerombudsmandens retningslinjer for markedsføring af bredbåndsforbindelser. Formålet er at sikre, at reglerne, som er fra 2013 kommer til at afspejle de aktuelle konkurrencevilkår og forbrugerforhold på markedet, som siden introduktionen af fibernet og 5G har skabt et markant mere aggressivt marked hvor markedsføring og uigennemsigtige budskaber ofte udfordrer forbrugernes muligheder for at træffe informerede valg. Det er for os et meget udfordrende marked at være i.

Så meget om de regler, som markedet arbejder under.

Næste niveau er Yousee

Yousee har som landets største udbyder af internet på både fiber og coax en meget stor forretning i at sælge internet på antenneforeningernes coax anlæg, ligesom de driver egne coax anlæg i de større byer. Det kan derfor undre mig, at Yousee ikke højere grad påtager sig at tale coax teknologiens kvaliteter op. Hvis Yousee for alvor mener at deres og foreningernes hybrid fiber løsninger er så gode som de og vi siger, må de, efter min mening markedsføre denne løsning langt mere aggressivt. De siger jo trods alt, at det er en vigtig forretning for dem. Den enkelte antenneforening kan ikke løfte den opgave alene, da det drejer sig om at ændre et mindset, som har indlejret sig i en meget stor del af befolkningen. Måske er forklaringen på Yousees manglende engagement, at de på sigt ønsker at flytte deres internetforretning over på fiber, men det er rent gætværk fra min side.

En konkurrence fra fiberselskaberne måtte vi jo forvente, og vi mener da også, at vi er konkurrencedygtige på både pris og kvalitet, da Yousees pris på vores net inklusive medlemsbidrag til foreningen ligger under alle priser, som vi har kunnet finde på fiberløsninger.

Yousee har også en fiberforretning, og de er også til stede i vores område. Vi har en aftale med Yousee om at de ikke aktivt må markedsføre og sælge deres fiberløsninger her. De må derimod gerne sælge en fiberløsning, hvis en kunde efterspørger det.

Problemet for os er, at vi ser, at mange af vores medlemmer skifter til Yousee fiber, men vi kan ikke se om det er sket på kundens eller Yousees initiativ.

Jeg vil lige vende tilbage til den udtalte utilfredshed med Yousee. Jeg ved at Yousee er meget optaget af dette problem. Set fra min stol leverer Yousee et enestående tv-produkt og det hører vi også kun godt om fra vores medlemmer. Problemet er internettet og især kundeservicen. Desværre hører vi tit at vores medlemmer føler sig spist af med en sludder for en sladder og får forskellig besked, hvis de ringer ind flere gange. Hvorvidt det er rigtigt, kan jeg selvfølgelig ikke forholde mig til, men det er med til at skabe en negativ fortælling, som er utrolig giftig.

I sidste uge modtog vi en udmeldelse fra et medlem, Søren Klostergård fra Gerlev, med en begrundelse, som jeg har fået lov til at citere:

Citat:

I flere perioder (dage eller uger) har der været store afbrydelser, måske 10 gange på et døgn.

- YouSee har aldrig givet brugbar hjælp selv efter lange ventetider og gentagende opkald.

- YouSee har nægtet, at der var problemer på trods af, at signallamper har vist, at der ikke kom signal til huset. Og de har nægtet, at der var uløste problemer.

- Problemerne er skærpet af, at byggeriet er forsynet med coax-kabling, der kun giver os mulighed for at benytte antenneforeningen og YouSee - og at vi ikke havde mulighed for at vælge en anden leverandør, hvis vores behov afveg fra flertallets.

- Nu, hvor TDC har indlagt fiber, har vi mange flere muligheder for leverandør, hvilket vi har benyttet os af.

- Det skal understreges, at problemerne har været udpræget periodevis. Den seneste tid har der ikke været mange problemer.

- Det skal endvidere understreges, at utilfredsheden er rettet mod YouSee, ikke foreningen.

Citat slut

Det skal siges at jeg i forbindelse med sidste års store problemer i Gerlev, har haft en meget tæt og konstruktiv dialog med Søren, så jeg tager denne kritik meget alvorligt.

Jeg ved at Yousee er opmærksom på dette og arbejder på at ændre fortællingen og kvaliteten. De er bare ikke i mål.

I foreningen er det klart et problem, som vi desværre ikke selv kan gøre noget ved. Spørgsmålet er så, om vi selv kan gøre noget på andre måder.

Så derfor kommer vi nu til os selv.

Vi kan se af udviklingen de seneste år, at det er internetforretningen, der vokser mest og bærer forretningen, både for foreningens og Yousees vedkommende.

Vi står derfor i en situation, hvor vi må se i øjnene, at hvis vi ikke gør noget, vil vores medlemstal bevæge sig hen imod et sted, hvor man på et tidspunkt kan blive nødt til at overveje, om foreningen overhovedet har en berettigelse.

Bestyrelsen har derfor en plan, der står på tre ben:

- 1. Vi vil styrke kendskabet til foreningen og de produkter, vi tilbyder. Navnet Jægerspris Antenneforening har overlevet sig selv og antyder på ingen måde, at internet er en væsentlig del af vores tilbud. Vi finder det nødvendigt at vi tydeligere fremstår som leverandør af internet og at vi arbejder på både fiber og coax og altså er et hybridnet. Derfor skal vi senere tage stilling til et forslag om navneskifte, da det kræver en ændring af vores vedtægter. Navneskiftet vil vi følge op med en kampagne, som vi ikke har planlagt endnu.*
- 2. Der bliver solgt og købt mange huse i vores område. Vi har derfor indført den praksis, at når vi afkobler en ejendom, som er blevet solgt, lægger vi et brev i postkassen til den nye ejer med information om vores tilbud. Det har vist sig ret effektivt.*
- 3. I 2023 vedtog generalforsamlingen at vi ikke skulle åbne vores net for 3. parts udbydere, d.v.s. at Yousee forblev eneste operatør på vores net. Som verden ser ud nu, ønsker bestyrelsen at genoverveje denne beslutning, da vi har behov for at tiltrække så meget trafik som muligt på vores net og dermed bidrage til vores indtægter. Denne beslutning skal tages på en kommende ordinær eller ekstraordinær generalforsamling. Vi er også nødt til at forholde os til medlemmernes kritik af Yousee og give dem mulighed for at vælge en anden leverandør.*

Med hensyn til skiftet af navn og grafisk identitet skal jeg sige, at det er noget som bestyrelsen har arbejdet med i rigtig lang tid. Navnet har krævet mange overvejelser og lange diskussioner. Da vi har skulle forberede os på, at navneskiftet forhåbentlig bliver vedtaget senere i aften, har det også været nødvendigt for os at være klar med en ny grafisk identitet. Den har vi udviklet i samarbejde med en lokalt virksomhed Refica. Det glæder vi os til vise jer senere.

Umiddelbart efter sidste generalforsamling indgik Jægerspris Antenneforening en samarbejdsaftale med Lars's parabol og antenneservice, som betyder at det nu er Lars, der udfører alle pakkeskift, åbninger og lukninger for os. Set fra vores side har samarbejdet fungeret rigtig godt. Lars har hurtigt og effektivt udført alle opgaver, som vi har lagt til ham, og jeg hører også at Lars er tilfreds med samarbejdet. Jeg er rigtig glad for at det også her har været muligt at etablere et samarbejde med en lokal virksomhed.

Når I betaler jeres regning til os, vil I kunne se af specifikationen, at der er en post, der hedder Copydan. Det er en afgift, som vi skal betale til rettighedshaverne til danskproducerede programmer. Hidtil har vi afregnet denne afgift direkte til Copydan. Ved et tilfælde blev vi opmærksomme på, at Yousee kan forestå administrationen af denne opgave for os, og at vi endda kan spare penge ved at lade dem gøre det. Vi har derfor indgået aftale med Yousee om, at de fra 01.01.2025 har overtaget administrationen af Copydan betalingerne.

Nogen af jer har måske bemærket at der er en konflikt kørende imellem Copydan og Yousee om størrelsen på Copydan afgiften. Yousee mener, at man betaler alt for meget

sammenlignet med landene omkring os. Det mener Copydan selvfølgelig ikke, og på et tidspunkt var der optræk til at Copydan ville forbyde Yousee at udsende alt danskproduceret materiale. Heldigvis har parterne besindet sig, så aftalen er nu at Yousee og dermed I som kunder foreløbig betaler 2024 taksterne imens man forhandler, så der bliver altså ikke lukket.

Hos vores samarbejdspartner DKTV har der været udskiftning i bemanningen. Vores hidtidige Key account manager Henrik Christiansen og serviceleder Bjarne Dalgaard har valgt at gå på pension og efter en periode med skiftende vikarer, kan vi nu præsentere Jesper Danum, som varetager begge funktioner. Vi har allerede oplevet et rigtig godt samarbejde med ham, og jeg tror han bliver en god mand for foreningen.

Jeg vil gerne slutte af med en tak til bestyrelsen for deres engagement og arbejdsomhed i det forløbne år, og her må jeg fremhæve Lars og især Jesper, som virkelig har knoklet. Det kan i alle kun være tilfredse med.

Hermed overgiver jeg min beretning til generalforsamlingens behandling.

Der var ingen spørgsmål til beretningen.

Dirigenten konstaterede herefter, at beretningen blev taget til efterretning.

3. Aflæggelse af regnskab for 2024:

Kasserer Jesper Toftegaard aflagde årsrapport for 2024.

Der var ingen spørgsmål til regnskabet for 2024.

Dirigenten konstaterede, at regnskabet blev énstemmigt godkendt.

4. Indkomne forslag:

A. Forslag fra bestyrelsen om at foreningens navn ændres fra Jægerspris Antenneforening til Jægerspris Net.

Der var ingen spørgsmål til forslaget.

Dirigenten konstaterede, at forslaget blev énstemmigt vedtaget.

B. Forslag fra bestyrelsen om vedtægtsændringer.

Der var ingen spørgsmål til forslaget.

Dirigenten konstaterede, at forslaget blev énstemmigt vedtaget.

5. Informationer fra Dansk Kabel Tv samt YouSee:

Karsten Dueholm fra Yousee orienterede om serviceniveau og servicefunktioner samt nyheder fra Yousee.

Jesper Palm fra Dansk Kabel Tv (DKTV) orienterede om aktuel status.

Dirigenten hævdede generalforsamling kl. 20:53 for en pause, hvorefter generalforsamlingen blev genoptaget igen kl. 21:05.

6. Fastsættelse af budget, medlems- og tilslutningsbidrag for det kommende år:

Kasserer Jesper Toftegaard fremlagde budgettet for 2025 med forslag om uændret tilslutningsbidrag på 1.695 kr. og med uændret medlemsbidrag på 45 kr. pr. måned.

Uændret tilslutningsbidrag og uændret medlemsbidraget blev besluttet enstemmigt uden spørgsmål.

Budgettet blev enstemmigt vedtaget efter få uddybende spørgsmål.

Dirigenten konstaterede, at det fremlagte budget for 2025 herunder uændret tilslutningsbidrag og uændret medlemsbidrag blev énstemmigt vedtaget.

7. Valg af bestyrelsesmedlemmer:

Følgende medlemmer genopstillede til valg for en 2-årig periode:

Jan Jørgensen
Jesper Toftegaard
Henrik Grubak

Dirigenten konstaterede, at kandidaterne blev genvalgt uden modkandidater for en 2-årig periode indtil næste ordinære generalforsamling i 2027.

Følgende medlemmer genopstillede som suppleanter:

Tom Desvig-Nielsen
Jane Niemi Petersen

Dirigenten konstaterede, at begge kandidater blev valgt uden modkandidater indtil næste ordinære generalforsamling i 2025.

8. Valg af revisor og revisorsuppleant:

Kirsten Sundenæs opstillede som kandidat til valg af revisor.
Kjeld Riis opstillede som kandidat til valg af revisorsuppleant.

Dirigenten konstaterede, at begge kandidater blev valgt uden modkandidater indtil næste ordinære generalforsamling i 2025.

9. Eventuelt:

Bestyrelsen blev opfordret til at overveje, om der i forbindelse med hussalg kunne tilbydes nye ejere en kortere periode med gratis internet med henblik på øget medlemstilgang.

Der blev udtrykt ros til bestyrelsen for initiativ til navneændring for foreningen samt udarbejdelse af nye vedtægter.

Dirigenten takkede generalforsamlingen for god ro og orden, hvorefter dirigenten konstaterede, at generalforsamlingen sluttede kl. 21:23.

Jægerspris, den 30. marts 2025



Dirigent, advokat Mads Ulrikkeholm